

MACHINE- TO-MACHINE

Ein Ratgeber in der Zeitung FINANCIAL TIMES DEUTSCHLAND am 27. Juni 2011

M-2-M – EINE ILLUSION WIRD WIRKLICHKEIT

Machine-to-Machine steht für die Übertragung von Datenmengen zwischen technischen Geräten wie Fahrzeugen, Automaten, Alarmanlagen, Stromzählern und vielen weiteren datenverarbeitenden Endgeräten. Die Kommunikation zwischen Maschinen wird in den nächsten Jahren ein wesentlicher Wachstumsmotor in der Telekommunikationsindustrie sein, schon jetzt gibt es weltweit ca. 50 Milliarden Maschinen die für M2M-Anwendungen zur Verfügung stehen.

Aus diesem Grund veröffentlicht Mediaplanet in Kooperation mit M2M Alliance e.V. und der M2M Summit 2011 diese Themenpublikation in der FINANCIAL TIMES DEUTSCHLAND am 27. Juni 2011.

Mit dieser Ausgabe stellen wir zusammen mit Experten aus Industrie und Forschung den Leserinnen und Lesern die Vorteile einer Kommunikation zwischen elektronischen Endgeräten vor. Ziel ist es, den Nutzen dieser Technologie aufzuzeigen und einen Ausblick über das Potenzial an die Entscheider aus Industrie und Wirtschaft zu kommunizieren.

Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen und Ihre Lösungen in diesem hochkarätigen Umfeld einer breiten Öffentlichkeit vorzustellen.

Auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit freut sich

Sven Neumann
Project Manager



FOTO: FOTOLIA.DE

Folgende Themenschwerpunkte werden in diesem Themenspezial fokussiert

- **Smart Home**
Das intelligente Haus der Zukunft
- **Automatisierung & Robotik**
Maschinen bauen Maschinen
- **Energie**
Neue Möglichkeiten durch Kommunikation
- **Transport und Logistik**
Flottenmanagement der Zukunft
- **Komponenten**
Was wird benötigt?
- **Mobilfunk**
Eine vorhandene Technologie effektiv nutzen

In Kooperation
mit:



Juni 2011

Ein unabhängiges Produkt von Medioplanet

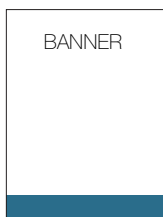
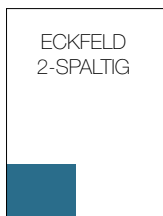
**MEDIA
PLANET**

MACHINE- TO-MACHINE

Ein Ratgeber in der Zeitung FINANCIAL TIMES DEUTSCHLAND am 27. Juni 2011

Formate und Partner:

Distribution	Tageszeitung FINANCIAL TIMES DEUTSCHLAND am 27. Juni 2011
Format	Tabloid
Auflage und Leser	321.000 Leser (AWA 2010), 100.922 Exemplare lt. IVW I 2011
Seitenmenge	16-20 Seiten
Materialtag	14. Juni 2011
Erscheinungstag	27. Juni 2011



Format

■ 2 spaltig	82 x 100 mm	4.520,-
■ 3 spaltig	125 x 100 mm	6.430,-
■ 1/3 Seite	212 x 100 mm	9.330,-
■ 1/2 Seite	212 x 151 mm	13.870,-
■ 1/1 Seite	212 x 314 mm	24.350,-
■ Titelseite-Banner	212 x 40 mm	7.500,-
■ Banner Innenseite	212 x 40 mm	4.710,-
■ Panorama Anzeige	424 x 314 mm	41.980,-

Textanschluss und Platzierungsaufschlag zusätzlich,
sowie Advertorial-Erstellung 15%.

Zahlung: 10 Tage netto. Rechnung am Publikationstag.
Es gelten die AGB der Medioplanet Deutschland
Verlag GmbH.

PROJEKTLEITUNG

Sven Neumann Project Manager

- T: + 49 40 31 97 38 -76
- F: + 49 40 31 76 79 -74
- M: sven.neumann@medioplanet.com



Medioplanet Verlag Deutschland GmbH, Münzstraße 15, 10178 BERLIN • Neuer Wall 80, 20354 Hamburg • Königsallee 14, 40212 DÜSSELDORF

Amsterdam | BERLIN | Bratislava | Brussels | Chicago | Copenhagen | DÜSSELDORF | Gothenburg | HAMBURG | Helsinki | Lausanne | London | Los Angeles |

Malmo | Milan | New York | Oslo | Prague | Rome | Stockholm | Toronto | Vancouver | Warsaw | Zürich |

Medioplanet ist das führende Verlagshaus in der Entwicklung, Produktion und Distribution von themenfokussierten Medien in der Tages- und Wirtschaftspresse.

www.medioplanet.com