



E-Commerce

Sonderpublikation in der
Financial Times Deutschland
am 18. August 2010

in Kooperation mit

ECC

E-Commerce-Center Handel

**MEDIA
PLANET**

E-Commerce

Der Verkauf von Waren und Dienstleistungen über das Internet stellt eine zunehmend wichtiger werdende Einnahmequelle für deutsche Unternehmen dar. Wurden im Jahr 2006 bereits 438 Milliarden Euro im deutschen E-Commerce umgesetzt, so wird für das Jahr 2010 sogar mit 781 Milliarden Euro gerechnet.

Diese Sonderausgabe richtet sich an alle, die Dienstleistungen und Produkte über das Internet abwickeln wollen. Der Schwerpunkt liegt dabei auf Verkaufs- und Marketingaktivitäten, denn wir wollen unseren Lesern einen Ratgeber an die Hand geben, wie sie mit digitalen Transaktionen Geld verdienen können. Neben interessanten Hintergrundberichten, Best-Practice Beispielen, Analysen und Studien zeigen wir erfolgreiche Case-Studies, um in einer digitalisierten Geschäftswelt optimal bestehen zu können.

Diese und viele weitere Schwerpunkte behandelt dieser Leitfaden, den Mediaplanet in Zusammenarbeit mit dem Electronic-Commerce-Center Handel (ECC Handel) am 18. August in der Financial Times Deutschland veröffentlichen wird und der rund 313.000 Leser erreicht.

Diese Sonderausgabe richtet sich an Entscheider und Strategen in Verkauf, Marketing, Werbung und Kommunikation. Darüber hinaus wird wichtiges Expertenwissen von Beratern und Consultants, die sich in allen Angelegenheiten rund um das Werben, Kaufen und Verkaufen im Internet auskennen, weitergegeben. Das Know-how von Marktforschern, Universitäten, Verbänden, Organisationen, Regierung und Verwaltung bietet Ihnen die einmalige Möglichkeit, Ihr Unternehmen in diesem hochkarätigen Umfeld einer breiten Öffentlichkeit vorzustellen.

Auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit freut sich,
Dominique Stoll
Projektleiterin

Themenbereiche auf einen Blick:

Marketing

- SEO/SEM und Targeting
- Was man von Trendsettern lernen kann
- E-Branding im World Wide Web
- Mobiles Marketing
- Social Marketing
- E-Mail Marketing und Newsletter

Infrastruktur

- Kommunikation und VoIP
- Monitoring von Webseiten
- Logistik und Versand
- Hostinger und Domainvergabe

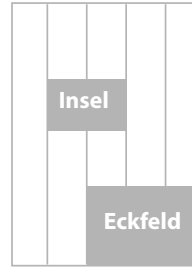
Verkaufen

- Automatisierung von Geschäftsprozessen – Multichannel
- Partnerprogramme
- CRM-Lösungen
- Support und Call-Center
- Erfolgreiche Web-Shops
- Marktplätze und Communities
- E-Payment

Specials

- Usability
- Onlinehandelsrecht
- Analysetools
- Datensicherheit
- Webdesign





Größe des Inserates	Breite x Höhe	Euro
1/1 Seite	212 x 314 mm	24.350,-
1/2 Seite	212 x 151 mm	13.870,-
1/3 Seite	212 x 100 mm	9.330,-
Titelseite Banner	212 x 40 mm	4.900,-
Banner Innenseite	212 x 40 mm	3.550,-
Eckfeld 3-spaltig	125,5 x 100 mm	6.430,-
Eckfeld 2-spaltig	82 x 100 mm	4.290,-
Inselanzeige	82 x 55 mm	2.600,-
Panorama-Anzeige	424 x 314 mm	49.500,-
weitere Formate		auf Anfrage

Textanschluss und Platzierungsaufschlag zusätzlich 15%.
 Zahlung: 10 Tage netto. Rechnung am Publikationstag.
 Es gelten die AGB der Mediaplanet Deutschland GmbH

Informationen & Buchungen



Dominique Stoll
 Projektleiterin Print
 Deutschland
 T +49 30 88711 29 48
 F +49 30 88711 29 37
 dominique.stoll@mediaplanet.com

Mediaplanet hat langjährige Erfahrung in der Publikation von Themenzeitschriften in der Tagespresse. Die hohe Qualität in Bezug auf redaktionelle Inhalte und Design ist unser Schlüssel zum Erfolg. Die jährliche Produktion von über 840 Themenbeilagen in 15 Ländern weltweit zeigt, dass es ein hohes Interesse an diesem Konzept gibt.

Für mehr Informationen besuchen Sie unsere Website: www.mediaplanet.com

Mediaplanet Deutschland GmbH • Münzstraße 15 • 10178 Berlin, Bernhard-Nocht-Straße 89-91 • 20359 Hamburg

Amsterdam - Berlin - Bratislava - Brüssel - Chicago - Hamburg - Helsinki - Kopenhagen - Lausanne - London - Los Angeles - Malmö - Mailand - New York - Oslo - Stockholm - Tallinn - Toronto - Warschau - Zürich

Mediaplanet das führende Verlagshaus in der Entwicklung, Produktion und Distribution von themenfokussierten Medien in der Tages- und Wirtschaftspresse.

www.mediaplanet.com

MEDIA PLANET

Mediaplanet ist mit 19 Standorten in weltweit 14 Ländern das führende Unternehmen für themenfokussierte Medien in der Tages- und Wirtschaftspresse. Wir sind spezialisiert auf Themenpublikationen mit dem Focus einer Fachzeitschrift. Die Kombination aus einem modernen und ansprechenden Design und der Reichweite der Tagespresse, macht uns zu einem Medium mit einer attraktiven Oberfläche für Unternehmen.

In Deutschland kooperieren wir unter anderem mit der Financial Times, der FAZ oder dem Axel Springer Verlagshaus. Im Rahmen dieser Zusammenarbeit, der „Zeitung in der Zeitung“, erscheinen seit der Gründung der Mediaplanet Germany in 2006, mehr als 100 Publikationen jährlich. Dies mit durchweg positiver Resonanz im Kreis unserer Kunden und Leser.

Neben prominenten Gastautoren, wie z.B. unserer Bundeskanzlerin Angela Merkel, setzten wir vor allem auf eine enge Zusammenarbeit mit Experten aus der Wirtschaft, Medizin und Wissenschaft. So bringen wir unseren Lesern komplexe Themen übersichtlich und leicht verständlich näher. Problemstellungen und Herausforderungen der Leser werden analysiert und lösungsorientiert aufbereitet – die themenspezifisch platzierte Botschaft unserer Kunden werden vom Leser als konkreter Lösungsvorschlag erkannt.

WHY
MEDIAPLANET



FINANCIAL TIMES DEUTSCHLAND

Distribution:

Sonderpublikation
in der Vollaufgabe der
Financial Times Deutschland

Auflage und Reichweite:

112.000 Exemplare,
313.000 Leser

Format:

Tabloid

Seitenmenge:

16–20 Seiten

Erscheinungstag:

18. August 2010

Druckunterlagenschluss:

06. August 2010

Mediaplanet Deutschland GmbH • Münzstraße 15 • 10178 Berlin , Bernhard-Nocht-Straße 89-91 • 20359 Hamburg

Amsterdam - Berlin - Bratislava - Brüssel - Chicago - Hamburg - Helsinki - Kopenhagen - Lausanne - London - Los Angeles - Malmö - Milan - New York - Oslo - Stockholm - Tallinn - Toronto - Warsaw - Zürich

Mediaplanet das führende Verlagshaus in der Entwicklung, Produktion und Distribution von themenfokussierten Medien in der Tages- und Wirtschaftspresse.

www.mediaplanet.com